

Entwurf

Gespeichert: 09.01.2012 08:46

Konzept Emmer Farbtage



Inhaltsverzeichnis

Das Projekt.....	3
Die Ziele	3
Der Nutzen	3
Die Zielgruppen.....	4
Der Event	4
Die Ideen	5
Die Finanzen	10
Das Budget.....	11
Die Organisation.....	12
Der grobe Zeitplan	12

Das Projekt

Emmen verfügt über kein eigentliches Volksfest, das die eigene Kultur feiert und über sämtliche Quartiere und Kulturen hinweg verbindet.

Aus der Vision der „neuen Farbigkeit“ wurde Ende Juni 2009 von der Arbeitsgruppe Emmen farbig die Projektidee der Emmer Farbtage konkretisiert – ein Event, der die Bevölkerung mitreisst, Impulse setzt und ein breites Feld für kreatives Schaffen eröffnet. Die gesammelten Ideen wurden zwischenzeitlich bewertet, weiterentwickelt, konkretisiert und in diesem Konzept verarbeitet.

Durch das gemeinsame Feiern und Erleben an einem Tag, dem Ämmer Volksfest, sollen einerseits Kontakte geknüpft und das Beisammensein gepflegt und andererseits die umgesetzten Projekte gefeiert werden.

Projekte und Vorarbeiten führen auf das Volksfest hin und machen Zuschauer und Besucher zu Beteiligten. Die unterschiedlichen Zielgruppen werden über passende Aktivitäten angesprochen und über bereits geplante oder mögliche Projekte informiert.

Da es sich bei den Emmer Farbtagen um Impulstage handelt die in sämtliche Lebensbereiche ausstrahlen und nachgelagerte Projekte tangieren, ist eine breite Unterstützung der Bevölkerung, der Wirtschaft und der Behörden notwendig.

Die Ziele

Die Emmer Farbtage wecken bei der Bevölkerung die Begeisterung für das aktive Gestalten der direkten Umgebung und zeigen Möglichkeiten auf, eigene Ideen einzubringen, respektive umzusetzen. Ebenfalls soll die Bevölkerung, dort wo es möglich ist, bei gemeindeeigenen Vorhaben involviert werden.

Ziel ist es, an den Emmer Farbtagen

1. Vorbereitete Projekte zusammen mit der Bevölkerung durchzuführen
2. Mitdenkende und Mitarbeitende für Folgeprojekte zu gewinnen
3. Das Zusammenleben zu stärken und zu feiern
4. Die Zusammenarbeit der verschiedenen Gruppierungen zu fördern
5. Ein Volksfest zu feiern

Der Anlass kann in regelmässigen Abständen stattfinden und dadurch fester Bestandteil der Emmer Veranstaltungen werden. Die Aufbauarbeit des Events zahlt sich langfristig aus. Das Konzept wird auf 10 Jahre ausgerichtet.

Der Nutzen

Nach innen wirken und nach aussen strahlen. Die Emmer Farbe Tag sollen Botschafter sein für ein offenes, farbiges Emmen das begeistert und anzieht. Diese Wirkung soll sich auch in der medialen Berichterstattung widerspiegeln.

Zentral ist das Schaffen der Gemeinde aus eigener Kraft. Zudem stärkt der Event die Zusammenarbeit aller kreativen Kräfte der Gemeinde. Das in der Gemeinde Geleistete wird sichtbar und wirkt in weiterführenden Projekten und Initiativen nach. Anknüpfungspunkte für Folgeprojekte ergeben sich dadurch von selbst. Nicht die finanziellen Mittel, sondern die Beteiligung an der Weiterentwicklung und der Veränderung von Emmen stehen im Mittelpunkt. Beziehungen untereinander, im Haus, dem Quartier und in der ganzen Gemeinde werden geknüpft oder vertieft.

Behörden und die Verwaltung erhalten die Möglichkeit, die Zivilgesellschaft zur Beteiligung zu animieren und Ressourcen aus der Bevölkerung stärken. Weiter profitiert die Gemeinde vom erhöhten positiven Medienecho bei erfolgreichem Verlauf.

Die Zielgruppen

Die gesamte Bevölkerung der Gemeinde Emmen, das Gewerbe, die Industrie sowie Gäste und mit der Gemeinde Emmen verbundene Personen sollen sich an den Projekten beteiligen können.

Der Event

Die Event-Atmosphäre ist eng an die jeweiligen Projekte gekoppelt. Während der Emmer-Farbe-Tage sollen Musik, Kultur, Kulinarik und Kultur tragende Elemente des Fest-Charakters bilden. Das Volksfest entsteht, wenn sich die Emmer Bevölkerung bei den unterschiedlichen Projekten und gemeinsamen Veränderern begegnen und sich austauschen.



Die Ideen**Vor dem Anlass = V**

Code	Projekt	Beschrieb	Zielgruppe
V1	<i>Nehmen Sie Platz</i> Temporäre Begegnungszonen einrichten auf Plätzen und Nicht-Plätzen	Stühle, Bänke auf privaten und öffentlichen Plätzen laden zum Verweilen ein und informieren über Aktion und Möglichkeiten	Bevölkerung
V2	<i>Fahnen im Wind</i> Selbst gestaltete Fahnen in der Gerliswilstrasse an der Fahrleitung aufhängen (analog Lucerne Festival/VBL-Fahrleitungen)	Fahnen werden auf vorbereiteten Textilien gestaltet, Fahnen können für bspw. Fr. 10.- gekauft werden, evtl. in Zusammenarbeit mit Künstlern Produktion über Art Fahnen, Reussbühl Installation über VBL	Bevölkerung
V3	<i>Planschen im Brunnen</i> Mobiler Brunnen mit Wasserspiel auf dem Sonnenplatz	Zusammen mit der Feuerwehr, Wasserversorgung Gde. Emmen, wird bsp. auf dem Sonnenplatz ein mobiler Brunnen eingerichtet	Kinder, Familien
V4	<i>Klemm Dich dahinter</i> Mobile Plakatstationen mit Neonfäden und Inhalten bespannt	Besucher können Inhalte, Utensilien, Briefe reinstellen, bspw. Flyer rausnehmen Information der Bevölkerung zum Anlass Diverse Standorte in der gesamten Gemeinde Die Fäden sind selbstleuchtend und strahlen ebenfalls in der Nacht	Bevölkerung
V5	<i>Fassadenleben</i>	Verschiedene Künstler werden zu grossflächigen Gestaltungen während einer Woche eingeladen	Bevölkerung
V6	Turmbau zur Reuss Mit Reussböllen wird ein Turm aufgeschichtet	Der Turm als Symbol und Zeichen der Präsenz und der Weitsicht Die Bevölkerung schichtet verschieden grosse Türme am Reussufer auf	Jugendliche, Besucher
V7	<i>Kreide macht bunt</i> Siehe W1	Kinder stellen Strassenkreide nach Rezept und unter Anleitung her für die Bemalung von Strassen und Trottoirs	Kinder, Familien

V8	<i>Fassadenkarte</i>	Verschiedene Fassaden werden als Collage auf Postkarte gedruckt und im Standortmarketing eingesetzt	Bevölkerung, Besucher
----	----------------------	---	-----------------------

Während des Anlasse = W

Code	Projekt	Beschrieb	Zielgruppe
W1	<i>Kreide macht Bunt</i> Siehe N1	Am Anlass werden die farbig gestalteten Strassenkreiden verteilt und während des Rennens und nachher Strassen und Troittoirs grosszügig bemalt	Bevölkerung
W2	<i>Fahnen im Wind</i>	Als „Geschenk“ der Bevölkerung an ihre Gemeinde hängen die Fahnen in der Gerliswilsrasse bis Sprengi.	Bevölkerung
W3	<i>Strom und Licht für Turm</i> Siehe N4	Analog Idee Geld-Stafette können Energiekilometer mit einem Spin-Fahrrad zurückgelegt werden. Der erzeugte Strom wird zusammengerechnet und dient zur Beleuchtung der Kirchtürme Gerliswil und Emmen Dorf während einer bestimmten Zeit	Bevölkerung
W6	<i>Musik-Malen-Gedicht</i> 	Projekt mit Moana Labbate verbindet verschiedene Musikstile in Emmen zu einem Konzert	Besucher/Bevölkerung
W7	<i>Internationale Küchen</i>	Internationale Spezialitäten aus Emmen werden von den einzelnen Gruppen/Personen zubereitet und am Fest verkauft. Einbezug durch Festwirtschaft	Besucher/Bevölkerung

<p>W8</p>	<p><i>Bau auf Holz</i></p> 	<p>Holzplastik wird gebaut und am Ende der Veranstaltung entzündet, resp. durch Feuerwerk gekrönt</p>	<p>Besucher/Bevölkerung</p>
<p>W9</p>	<p><i>Bunte Steine im Fluss</i></p> 	<p>Grosse Steine bemalen und im Fluss anordnen. Bei tiefem Wasserstand sichtbar, nach Regen unsichtbar.</p>	<p>Besucher/Bevölkerung</p>

Nachfolgende Projekte = N

Code	Projekt	Beschrieb	Zielgruppe
N1	<i>Kreide macht Bunt</i>	Die Bevölkerung malt mit der übrig gebliebenen Kreide zu einem Thema im Emmenmail auf die Strasse, Trottoirs	Kinder/Familien
N2	<i>Verbindung auf dem Boden der Tatsachen</i>	Fahrbahnmarkierung auf Trottoir verbindet Plätze und Strassen in Emmen und Emmenbrücke, evtl auch Restaurants miteinander	Bevölkerung
N3	<i>Xylophonweg</i> 	Farbige und grafische Muster auf dem Xylophon-Fahradweg zwischen Luzern und Emmen wirken wie „Daumenkino“ bei Fahrt mit Velo Zusammenarbeit	Besucher/Bevölkerung
N4	<i>Strom und Licht für Turm</i> Siehe W3	Kirchtürme werden während Abendzeiten beleuchtet	Besucher/Bevölkerung

Einzelne Ideen können noch variieren, da die Beteiligten erst nach der Projektpräsentation im Vorstand kontaktiert werden. Ebenso sollen und dürfen Ergänzungen der potenziellen Sponsoren miteinfließen.

Die Standorte

Skizze	Standort	Projekte
	Sonnenplatz	V1 Nehmen Sie Platz V3 Planschen am Brunnen V4 Klemm Dich dahinter V7 Kreide macht bunt N2 Verbindung auf dem Boden der Tatsachen
	Standort Emmen-Dorf	V1 Nehmen Sie Platz V4 Klemm Dich dahinter V6 Turmbau zur Reuss V7 Kreide macht bunt W3 Strom und Licht für Turm W9 Bunte Steine im Fluss N2 Verbindung auf dem Boden der Tatsachen N3 Xylophonweg
	Standort Gerliswilstrassestrasse	V1 Nehmen Sie Platz V5 Fassadenleben W2 Fahnen im Wind N2 Verbindung auf dem Boden der Tatsachen
	Standort Centralplatz	V1 Nehmen Sie Platz V4 Klemm dich dahinter N2 Verbindung auf dem Boden der Tatsachen W2 Fahnen im Wind W9 Bunte Steine im Fluss
	Bruder Klaus / Schulhaus Riffig	W1 Kreide macht bunt W3 Strom und Licht für Turm W6 Musik-Malen-Gedicht W7 Internationale Küchen W8 Bauen auf Holz N2 Verbindung auf dem Boden der Tatsachen

Die Finanzen

Der Event soll über Sponsoring, Beiträge der Zukunftsgestaltung sowie Beiträge und Sachleistungen der öffentlichen Hand finanziert werden. Dabei sollen die Sponsoringgelder zur Realisation einzelner Aktivitäten und Teilprojekte verwendet werden. Die Zukunftsgestaltung unterstützt die Emmer Farbtage durch eine professionelle Organisationsstruktur und administrative Begleitung. Die öffentliche Hand beteiligt sich durch Sachleistungen, vermittelt Kontakte und bietet Hand bei den notwendigen Bewilligungsverfahren.

Die Sponsoren treten in den Rubriken Sachsponsor, Projektsponsor oder als Gönner auf und erhalten entsprechende Gegenleistungen. Sponsoringleistungen werden individuell auf die Sponsoren abgestimmt.

Nebst den monetären Beiträgen benötigt das Projekt ideelle und tatkräftige Unterstützung durch die Emmer Bevölkerung. Die Beteiligung und Mitarbeit der Zivilgesellschaft geschieht weitestgehend ehrenamtlich. Kosten entstehen in den folgenden Bereichen:

- Administration: Projektleitung und Koordination, PR und Marketing, Bereitstellen von professionellen Instrumenten, Beratungsdienstleistungen Dritter, etc.
- Entschädigungen: Beispielsweise an Künstler für Entwürfe und Ausführung
- Material: Zur Durchführung von Massnahmen

Spenden, Sponsorengelder und sonstige Geldflüsse werden im Sinne der Transparenz und des Controllings über das Konto der Arbeitsgruppe Emmen farbig des Vereins „Zukunftsgestaltung Emmen“ abgewickelt.

Das Zusammentragen der notwendigen Mittel ist entscheidend und zentral für den Erfolg der Emmer Farbtage. Projekte werden umgesetzt, wenn deren Finanzierung sichergestellt ist, sowie die Ausführung und der Unterhalt in Vereinbarungen geregelt sind. Die Arbeitsgruppe Emmen farbig, der Vorstand der ZGE sowie sämtliche Mitglieder werden aufgerufen, sich aktiv an der Sponsorensuche zu beteiligen.

Das Budget

Budget				
Code	Projekt	Bestandteile	Kosten	Total
V1	<i>Nehmen Sie Platz</i>	Bewilligungen Stühle/Bänke Sicherungsmaßnahmen	0 1500 500	2000
V2	<i>Fahnen im Wind</i>	Fahnen-Rohlinge gemäss Anleitung Farbe Druck/Produktion Art Fahnen Miete Aufhängungen Aufhängen/Abhängen	3500 1000 0 3000 8000	15000
V3	<i>Planschen im Brunnen</i>	Miete Mobiler Brunnen Wasserleitungen Podest um Leitungen zu schützen Wasser Strom	10000	15000
V4	<i>Klemm Dich dahinter</i>	Plakatständer Neonschnüre Inhalte Bewilligungen	500	500
V5	<i>Fassadenleben</i>	Sachmaterial/Farbe Hospitality der Künstler	10000	10000
V6	Turmbau zur Reuss	Steine Koordination/Administration	500	500
V7/W1	<i>Kreide macht bunt</i>	Material Aufbewahrungsboxen	1000	1000
V8	<i>Fassadenkarten</i>	Druck und Grafik	1000	1000
W3	<i>Strom und Licht für Turm</i>	Laufräder/Spinning-Cycles Wattmesser Standmaterial Beleuchtungskonzept/Beleuchtungsmittel Strom Bewilligung	1000 250 200 12000 500	14000
W6	<i>Musik-Malen-Gedicht</i>	Engagement	10000	
W7	<i>Internationale Küchen</i>	Miete Kochgeräte Standmaterial	450 50	500
W8	<i>Bau auf Holz</i>	Holz Planung Feuer/Sicherungsmaßnahmen	1000 500 500	2000
W9	<i>Bunte Steine im Wasser</i>	Steine Farbe	1000 1000	2000
N2	<i>Verbindung auf dem Boden der Tatsachen</i>	Leucht-/Fahrbahnmarkierung	3000	3000
N3	<i>Xylophonweg</i>	Farbe Motiv/Künstler/Grafiker Bewilligung	500 1500	2000
O1	<i>Administration/Koordination des Anlasses während eines Jahres</i>	Stellenprozente Verwaltungs-/materialkosten	10000	10000
O2	<i>Werbung/Marketing/Drucksachen</i>	Flyer/Einladungen/grafische Arbeiten	2000	2000
Total I				80500
Reserve				8050
Total II				85800

Die Organisation

Die einzelnen Projekte werden vom jeweiligen Projekt-OK selbständig betreut. Die Farbtage Emmen werden vom Marketingverantwortlichen der Gemeinde begleitet. EMMENfarbig ist als Initiator in die Zukunftsgestaltung Emmen eingebettet.

Der grobe Zeitplan

Die Farbtage finden statt vom 17. September bis 22. September. Das Volksfest findet am 22. September statt. In Koordination mit den Emmer Farbtagen findet auch der 3-Tages-Lauf von mtc Pieter Keulen statt, dessen Höhepunkt ebenfalls das Volksfest darstellt.

Ab Januar 2012

- Weitere Information Projektpartner
- Organisation der Projekt OKs
- Organisation des OK-Volksfest
- Fundraising, Sponsorenakquise

Februar 2012

- Anfrage Bewilligungen
- Anfrage Sachleistungen

März – Juli 2012

- Projektarbeiten/Vorarbeiten in den Projekt-OKs
- Konzept OK-Volksfest

August

- Information/PR

September

- Aufbau Infrastruktur Volksfest
- Information/PR
- Emmer Farbtage
- 3-Tages-Lauf mtc
- Volksfest