




V1 Nehmen Sie Platz	
Projektbeschreibung:	Temporäre Begegnungszonen auf frequentierten Plätzen und „Un-Plätzen“ einrichten, bspw. BZ Herdschwand, Gerliswilstrasse, Sonnenplatz, Kirchenvorplatz St. Maria
Ziel:	Begegnungen in der Gemeinde Emmen fördern, zum Verweilen im Alltag einladen und über die Aktionen rund um die Emmer Farbtage informieren
Zielgruppe:	Bevölkerung, Passanten, Besucher, Gäste, Touristen
Beteiligte:	Gartenbau, Möbelhäuser, Grundeigentümer,
Standorte:	Diverse Standorte in Emmenbrücke und Emmen idealerweise innerhalb Besucherströme und Passanten Routen
Benötigtes Material:	Sachleistungen: Wetterfestes Mobiliar
Sponsorenleistung (Auswahl):	<ul style="list-style-type: none"> • Präsenz vor Ort • Werbung für Produkte • Erwähnung als Sachsponsor
Götti/Gotte und Projektteilnehmer:	André Gassmann, Gde. Emmen,
Bemerkungen und Inputs aus den Workshops	<ul style="list-style-type: none"> • Kombination mit Märkte • Kombination mit einer sportlichen Aktivität: Bspw. Tischtennis, Korbball, Fitnessgeräte


V2 Fahnen im Wind	
Projektbeschreibung:	<p>in Zusammenarbeit mit Künstlern, respektive künstlerischer Begleitung selbst gestaltete Fahnen in der Gerliswilstrasse an der Fahrleitung aufhängen (analog Lucerne Festival/VBL- Fahrleitungen) Fahnen werden auf vorbereiteten Textilien gestaltet, Fahnen können für Symbolischen Preis gekauft werden,</p>
Ziel:	Freundlicher Empfang von Besuchern und Aufwertung des Ortsbildes/Images
Zielgruppe:	Pendler, Besucher, Bevölkerung
Beteiligte:	<ul style="list-style-type: none"> • Quartiervereine, diverse Vereine, Organisationen • Gewerbe • Anrainer Gerliswilstrasse • Immobiliengesellschaften • Gastronomie • Gewerbe
Standorte:	Gerliswilstrasse bis (Sprengi?)
Benötigtes Material:	Farben, Produktion, Künstler,
Sponsorenleistung:	<ul style="list-style-type: none"> • Individueller Kauf einer Fahne für bspw. Fr. 10.- • Erwähnung als Sponsor
Götti/Gotte und Projektteilnehmer:	
Bemerkungen und Inputs aus den Workshops	


V3 Planschen am Brunnen	
Projektbeschreibung:	Mobiler Brunnen mit Wasserspiel auf dem Sonnenplatz. Zusammen mit der Feuerwehr, Wasserversorgung Gde. Emmen, wird beispielsweise auf dem Sonnenplatz ein mobiler Brunnen eingerichtet
Ziel:	Aufwertung des Sonnenplatzes, Verweilen auf dem Sonnenplatz
Zielgruppe:	Bevölkerung, Besucher, Kinder, Familien
Beteiligte:	<ul style="list-style-type: none"> • Feuerwehr • Wasserversorgung • Anrainer, Gewerbe • Grundeigentümer • Quartiervereine •
Standorte:	Sonnenplatz
Benötigtes Material:	Brunnen inkl. Pumpe, Wasser,
Sponsorenleistung:	<ul style="list-style-type: none"> • Erwähnung als Sponsor
Götti/Gotte und Projektteilnehmer:	
Bemerkungen und Inputs aus den Workshops	

V4 Klemm dich dahinter	
Projektbeschreibung:	<p>Mobile Plakatstationen mit Neonfäden und Inhalten bespannt</p> <p>Besucher können Inhalte, Utensilien, Briefe rausnehmen/reinstellen, Geschenke bspw. Flyer rausnehmen,</p> <p>Evtl. sind die Fäden selbstleuchtend und strahlen ebenfalls in der Nacht.</p>
Ziel:	Austausch der Bevölkerung untereinander, Information der Bevölkerung zu den Anlässen
Zielgruppe:	Pendler, Besucher, Bevölkerung
Beteiligte:	<ul style="list-style-type: none"> • Werkdienst • Vereine • Schule • Diverse Organisationen • Nähe zu Gewerbe in Kommunikation, Netzwerk, Strom, Verbindung, Kundenkontakt etc.
Standorte:	Diverse Standorte an Plätzen und entlang der Passantenströme
Benötigtes Material:	Neonfäden, mobile Plakatwände der Gemeinde
Sponsorenleistung:	<ul style="list-style-type: none"> • Erwähnung als Sponsor
Götti/Gotte und Projektteilnehmer:	
Bemerkungen und Inputs aus den Workshops	


V5 Fassadenleben	
Projektbeschreibung:	Verschiedene Künstler werden zu grossflächigen Gestaltungen während einer Woche eingeladen, konzentriertes Arbeiten und gemeinsame Events in guter Atmosphäre.
Ziel:	Gestaltungsmöglichkeiten im Alltag aufzeigen, Öffentlicher Raum nutzen
Zielgruppe:	Pendler, Besucher, Bevölkerung
Beteiligte:	<ul style="list-style-type: none"> • Bevölkerung • Vereine, Quartiervereine • Immobilienunternehmen • Malerunternehmen • Gerüstbauer • Bauunternehmen • Architekten • Künstler / Evtl. Fumetto • Grundeigentümer des Fassaden
Standorte:	Zentrale Standorte, sichtbar
Benötigtes Material:	Fassaden öffentlich oder privat, Gestaltungsmaterial
Sponsorenleistung:	<ul style="list-style-type: none"> • Sachspensoren • Erwähnung als Sponsor
Götti/Gotte und Projektteilnehmer:	Peter Jans, Tel. 041 970 48 58,ZGE Emmen farbig Andre Gassmann, Gemeinde Emmen
Bemerkungen und Inputs aus den Workshops	<ul style="list-style-type: none"> • Hand- und Fussabdrücke von verschiedenen Altersgruppen auf einer Fassade, evtl. Kleinkinder • Fassadengestaltung vor Abbau-/Rückbau des Betagtenzentrums Herdschwand

V6 Turmbau zur Reuss	
Projektbeschreibung:	Mit Reussböllen wird ein Turm aufgeschichtet. Der Turm als Symbol und Zeichen der Präsenz und der Weitsicht. Die Bevölkerung schichtet verschieden grosse Türme am Reussufer auf.
Ziel:	Austausch der Bevölkerung untereinander, Information der Bevölkerung zu den Anlässen der Farb-Tage
Zielgruppe:	Pendler, Besucher, Bevölkerung
Beteiligte:	<ul style="list-style-type: none"> • Bevölkerung • Quartiervereine • Jungwacht und Blauring aller Pfarreien • Bauunternehmen, Maurer • Gartengestaltung • Wasserversorgung • Bagger-/Aushubunternehmen •
Standorte:	Entlang von Emme und Reuss
Benötigtes Material:	Steine und evtl. Befestigungsmaterial, Maschinen
Sponsorenleistung:	<ul style="list-style-type: none"> • Sachleistungen • Erwähnung als Sponsor
Götti/Gotte und Projektteilnehmer:	Daniela Nideröst, ZGE Emmen farbig Andre Gassmann, Gemeinde Emmen
Bemerkungen und Inputs aus den Workshops	<ul style="list-style-type: none"> • Quai Künstler anfragen, der jeweils Steine schichtet • Steine nicht am Reussufer aufschichten, sondern auf Plätzen und dort einige Zeit stehen lassen

V7 (W1) Kreide macht bunt	
Projektbeschreibung:	Kinder stellen Strassenkreide nach Rezept und unter Anleitung her für die Bemalung von Strassen und Trottoirs am Volksfest. An den Farbtagen und dem Volksfest werden die farbig gestalteten Strassenkreiden verteilt, Strassen und Trottoirs grosszügig bemalt.
Ziel:	Aktive temporäre Gestaltung durch Kinder und Familien in Quartieren und Plätzen
Zielgruppe:	Bevölkerung
Beteiligte:	<ul style="list-style-type: none"> • Bevölkerung • Quartiervereine • Kinder/Familien • Schule und Kindergarten • Kinderatelier akku
Standorte:	Diverse in Quartieren
Benötigtes Material:	Material zur Herstellung von Kreide, Ort zum Herstellen
Sponsorenleistung:	<ul style="list-style-type: none"> • Sachsponsor für Material • Erwähnung als Sponsor
Götti/Gotte und Projektteilnehmer:	
Bemerkungen und Inputs aus den Workshops	<ul style="list-style-type: none"> • Ein Malen mit behinderten Kindern (SBBL, Stiftungen)


V8 Fassadenkarte	
Projektbeschreibung:	<p>Verschiedene interessante Fassaden werden als Collage auf Postkarte gedruckt, als Einladung für die Aktionen der Emmer Farb-Tage verwendet und im Standortmarketing eingesetzt. So könnte jedes Quartier eine Postkarte erstellen.</p> <p>„Gruss aus Emmen. Ihr Quartier „XY“.“</p>
Ziel:	Emmen als spannende Gemeinde mit dem Blick hinter die Fassaden
Zielgruppe:	Bevölkerung
Beteiligte:	<ul style="list-style-type: none"> • Bevölkerung • Quartiervereine • Immobiliengesellschaften • Druckereien • Fotografie • Bauunternehmen • Malerunternehmen • Bastelunternehmen • Immobilienunternehmen • Gerüstbauer
Standorte:	Diverse in Quartieren
Benötigtes Material:	Postkarten, Grafik und Gestaltung
Sponsorenleistung:	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsor für Druck und Karte • Erwähnung als Sponsor
Götti/Gotte und Projektteilnehmer:	André Gassmann, Gde. Emmen
Bemerkungen und Inputs aus den Workshops	<ul style="list-style-type: none"> • Verbinden mit Klemm dich dahinter

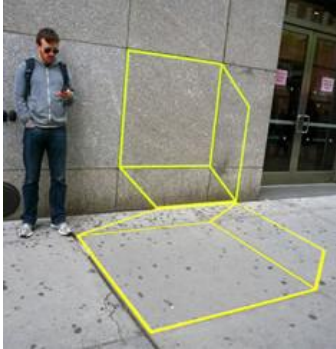
W3 Strom und Licht für Turm (siehe N4)	
Projektbeschreibung:	<p>Analog Idee Geld-Stafette können Energiekilometer mit einem Spinn-Fahrrad zurückgelegt werden. Der erzeugte Strom wird zusammengerechnet und dient zur kunstvollen Beleuchtung der Kirchtürme Gerliswil und Emmen Dorf während einer bestimmten Zeit. Die Aktion könnte als Roadshow durch Emmen touren und am Fest nochmals Leute mobilisieren, in die Pedalen zu treten.</p> <p>(Auch eine andere Form der Geld-Stafette ist möglich)</p>
Ziel:	Beleuchtung der Kirchtürme erreichen
Zielgruppe:	Pendler, Besucher, Bevölkerung
Beteiligte:	<ul style="list-style-type: none"> • Bevölkerung • Elektro-/Lichtdienstleister • Gesundheitsförderung Emmen • Fitnessbranche • Vereine Überraschend sportlich • Transportunternehmen • CKW • Akku • Kirchliche Organisationen
Standorte:	Emmenbrücke und Emmen
Benötigtes Material:	Spinning Wheels, Leistungsmesser, etc.
Sponsorenleistung:	<ul style="list-style-type: none"> • Tretleistung der Bevölkerung • Erwähnung als Sponsor • Präsenz vor Ort
Götti/Gotte und Projektteilnehmer:	
Bemerkungen und Inputs aus den Workshops	<ul style="list-style-type: none"> • Kontakt Gery Hostettler (Lichtkünstler) über Paul Jäger • Aufmerksam machen auf erneuerbare Energien (Energielabel)

W6 Chor-Theater-Tanz	
Projektbeschreibung:	Projekt mit Moana Labbate verbindet verschiedene Musikstile in Emmen zu einem Konzert, mit Theater, Tanz, Performance etc.
Ziel:	Farbiges musikalisches Erlebnis für die Besucher der Emmer Farb-Tage und des Volksfestes.
Zielgruppe:	Besucher der Emmer Farb-Tage
Beteiligte:	<ul style="list-style-type: none"> • Besucher Emmer Farb-Tage • Musiker/Musikvereine • Kulturvereine • Kulturkommission • Sportler • Theater • Musikvereine • Guggenmusik • Trachtenverein • Linedance • Kampfsport • Etc.
Standorte:	Emmenbrücke
Benötigtes Material:	
Sponsorenleistung:	<ul style="list-style-type: none"> • Event Sponsoren
Götti/Gotte und Projektteilnehmer:	Peter Jans, ZGE Emmen farbig
Bemerkungen und Inputs aus den Workshops	





W7 Internationale Küchen	
Projektbeschreibung:	Internationale Spezialitäten aus Emmen werden von den einzelnen Gruppen/Personen zubereitet und am Fest angeboten. Einbezug durch Festwirtschaft/Gastronomie.
Ziel:	Beitrag aller Bevölkerungsgruppen an das Volksfest, Liebe geht durch den Magen
Zielgruppe:	Volksfestbesucher
Beteiligte:	<ul style="list-style-type: none"> • Gastrounternehmen • Sämtliche Kulturen/Kulturvereine • Vereine • Bäckereien, Metzgerei, etc. • OK-Festwirtschaft
Standorte:	Emmenbrücke
Benötigtes Material:	Kochutensilien nach Vorgabe von Festwirtschaft
Sponsorenleistung:	<ul style="list-style-type: none"> • Erwähnung Beteiligte
Götti/Gotte und Projektteilnehmer:	Isabelle Bally, ZGE Soziales Barbara Fas Mirza
Bemerkungen und Inputs aus den Workshops	

W8 Bau auf Holz	
Projektbeschreibung:	Holzplastik wird gebaut und am Ende der Veranstaltung? Entzündet, oder durch Feuerwerk gekrönt. Jeder trägt ein Stück Holz dazu bei, etc.
Ziel:	Beitrag aller Mitwirkenden an das Volksfest
Zielgruppe:	Alle Mitwirkenden und Besucher
Beteiligte:	<ul style="list-style-type: none"> • Jungwacht und Pfadi • Bauunternehmen • Förster • Gewerbe • Schreiner/Holzverarbeiter • Quartier/Quartiervereine • Familiengärtner • Feuerwehr •
Standorte:	Emmenbrücke
Benötigtes Material:	Holz, Befestigungsmaterial
Sponsorenleistung:	<ul style="list-style-type: none"> • Sachleistung Holz • Erwähnung Sponsoren
Götti/Gotte und Projektteilnehmer:	
Bemerkungen und Inputs aus den Workshops	

W9 Bunte Steine im Fluss	
Projektbeschreibung:	Grosse Steine bemalen und im der kleinen Emmen und entlang der Reuss anordnen. Bei tiefem Wasserstand sichtbar, nach Regen unsichtbar.
Ziel:	Gestaltung in der Natur mit Naturmaterial
Zielgruppe:	Bevölkerung/Besucher
Beteiligte:	<ul style="list-style-type: none"> • Bevölkerung • Quartiervereine • Bauunternehmen • Malerbetriebe • Anwohner • Passanten
Standorte:	Emmenbrücke und Emmen
Benötigtes Material:	Steine
Sponsorenleistung:	<ul style="list-style-type: none"> • Sachleistung Steine und Farben • Erwähnung Sponsoren
Götti/Gotte und Projektteilnehmer:	
Bemerkungen und Inputs aus den Workshops	<ul style="list-style-type: none"> • Steine auf Festplatz bemalen. Jeder entscheidet, ob er den Stein nach Hause nimmt oder in die Reuss legt. • Steine in den Brunnen vor der Kirche St. Maria bringen

<p>N1 Verbindung auf dem Boden der Tatsachen</p>	
<p>Projektbeschreibung:</p>	<p>Fahrbahnmarkierung auf Trottoir verbindet Plätze und Strassen in Emmen und Emmenbrücke, evtl. auch Restaurants miteinander</p>
<p>Ziel:</p>	<p>Gestaltung in der Natur mit Naturmaterial</p>
<p>Zielgruppe:</p>	<p>Bevölkerung/Besucher</p>
<p>Beteiligte:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bevölkerung • Quartiervereine • Bauunternehmen • Gastronomiebetriebe • Signaletikunternehmen •
<p>Standorte:</p>	<p>Emmenbrücke und Emmen</p>
<p>Benötigtes Material:</p>	<p>Markierung und Plan zur Verbindung</p>
<p>Sponsorenleistung:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sachleistung Markierung • Erwähnung Sponsoren
<p>Götti/Gotte und Projektteilnehmer:</p>	
<p>Bemerkungen und Inputs aus den Workshops</p>	

N2 Xylophonweg	
Projektbeschreibung:	Farbige und grafische Muster auf dem Xylophon-Fahrradweg zwischen Luzern und Emmen wirken wie „Daumenkino“ bei Fahrt mit Velo. Zusammenarbeit mit Künstler.
Ziel:	Gestaltung der Fahrradwege
Zielgruppe:	Bevölkerung, Spaziergänger, Fahrradfahrer
Beteiligte:	<ul style="list-style-type: none"> • Bevölkerung • Quartiervereine • Malerbetriebe • Bewegungsfreudige Velofahrer • Gestaltungsfirmen, Grafiker •
Standorte:	Emmen
Benötigtes Material:	Farbe
Sponsorenleistung:	<ul style="list-style-type: none"> • Sachleistung Farbe • Erwähnung Sponsoren • Einbezug des Logos in Gestaltung
Götti/Gotte und Projektteilnehmer:	
Bemerkungen und Inputs aus den Workshops	

Skizze	Standort	Projekte
	Sonnenplatz	V1 Nehmen Sie Platz V3 Planschen am Brunnen V4 Klemm Dich dahinter V7 Kreide macht bunt N2 Verbindung auf dem Boden der Tatsachen
	Standort Emmen-Dorf	V1 Nehmen Sie Platz V4 Klemm Dich dahinter V6 Turmbau zur Reuss V7 Kreide macht bunt W3 Strom und Licht für Turm W9 Bunte Steine N2 Verbindung auf dem Boden der Tatsachen N3 Xylophonweg
	Standort Gerliswilstrasse	V1 Nehmen Sie Platz V4 Klemm dich dahinter V5 Fassadenleben W2 Fahnen im Wind N2 Verbindung auf dem Boden der Tatsachen
	Standort Centralplatz	V1 Nehmen Sie Platz V4 Klemm dich dahinter N2 Verbindung auf dem Boden der Tatsachen W2 Fahnen im Wind W9 Bunte Steine
? Evtl. im Mooshüsli?	Standort Volksfest	W1 Kreide macht bunt W3 Strom und Licht für Turm W6 Chor-Theater-Tanz W7 Internationale Küchen W8 Bauen auf Holz N2 Verbindung auf dem Boden der Tatsachen

Volksfest	
Projektbeschreibung:	Volksfest für die gesamte Bevölkerung
Ziel:	Zusammen feiern
Zielgruppe:	Gesamte Bevölkerung
Beteiligte:	Vereine Quartiervereine Gewerbe Gastronomie Gemeinde Emmen Guggenmusigen
Standorte:	Emmen/Emmenbrücke
Benötigtes Material:	
Sponsorenleistung:	<ul style="list-style-type: none"> • Zu definieren
Götti/Gotte und Projektteilnehmer:	
Bemerkungen und Inputs aus den Workshops	<ul style="list-style-type: none"> • Die Aktivitäten mit der mit Code „W“ finden am Tag des Volksfestes statt • Spielnachmittag für Kinder mit Spielgruppen Emmen, ev. Blauring/Jungwacht • Das Flugplatzkommando plant einen Tag der Öffentlichkeit im Jahr 2013